

İTÜ



# 2017- 2021 STRATEJİK PLAN

---

İTÜ MİMARLIK FAKÜLTESİ

15/12/2017

# MİSYON, VİZYON VE DEĞERLER

## MİSYON

İTÜ Mimarlık Fakültesinin misyonu; çağdaş, katılımcı, araştırmacı, ulusal ve küresel düzeyde yenilikçi, rekabet edebilen niteliklerde disiplinlerarası çalışma pratiğine sahip meslek insanı ve akademisyen yetiştirmektir.

## VİZYON

İTÜ Mimarlık Fakültesinin vizyonu disiplinlerarası işbirliğine açık, yenilikçi ve girişimci, ulusal ve küresel düzeyde öncü bir kurum olmaktır.

## DEĞERLER

- Karar alma süreçlerinde **katılımcı** ve **şeffaftır**.
- Kararlarını **bilimsel** yöntemlere, **tam ve doğru bilgiye** dayandırır.
- Hedeflerinde **ulusal ve küresel düzeyde yenilikçiliği** benimser.
- Eğitimde, bilimsel çalışmalarda ve projelerde **disiplinlerarası yaklaşımı** ve **takım çalışmasını** destekler.
- **Toplumsal sorumluluğunun** farkında **doğal** ve **kültürel değerlere saygılı**, **etik** duygusuna sahip ve **çevreye saygılıdır**.
- Çalışmalarda **birey, aile, toplum ve çevre sağlığını** bütüncül olarak gözetir.
- **Sağlıklı iletişim ortamının** oluşmasını destekler.

# Kurum İçi ve Dışı Analiz

## Güçlü Yönler

- Öğretim elemanlarının sayısı ve niteliği
- Öğretim elemanlarının dünyadaki kurum ve kuruluşlarla olan ilişkisi
- Öğretim elemanlarının uzmanlık alanlarındaki zengin çeşitlilik
- Mesleki yarışmalar kazanmış, uygulama alanında deneyimli öğretim elemanlarının varlığı
- Öğretim elemanlarının üniversite dışındaki akademik bağlantılarının zenginliği
- Fakültenin kuruluşundan beri gelen tecrübe ve bilgi birikimi, görünürlüğü ve saygınlığı
- Sektörde Fakülte hakkında uzun yıllardır oluşan olumlu imaj
- Lisans ve lisans üstünde yüksek tercih edilme oranı, nitelikli öğrenci alımı
- Lisansüstü programların çeşitliliği, disiplinlerarası programların varlığı
- Üstün nitelikli lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin olması (araştırmacı insan gücü)
- Kendini geliştiren ve değişimlere uyum sağlayabilen eğitim programı yapısı
- Seçme ders konularının çeşitliliği ve sayısı
- Programlar arasındaki ilişkilerdeki esneklik
- Uluslararası değişim programlarının başarılı şekilde sürdürülmesi
- Fakültenin şehir içindeki konumu
- Mezunların, kamu ve özel kurumların Fakülte'deki bölümler ile işbirliğini sürdürmede istekli olması
- Meslek odaları ile ilişkilerin gelişerek sürmesi
- Bilimsel araştırmaların sürekliliği ve nitelikli oluşu, araştırmalar için üniversitede çok disiplinlilik olanakları
- Çeşitli alanlarda güncel altyapıya sahip laboratuvarların bulunması
- İTÜ BAP desteklerinin geniş kapsamlı olması
- Üniversite bünyesinde araştırma fonlarının tanıtımında ve proje yazımına yardımcı olan birimin varlığı

## Zayıf Yönler

- Sürekli gelişim için gereken değişimin ihtiyacı olan kurumsal esnekliğin kaybı
- Sistemsel performans ölçümünün yapılamaması ve kaynakların performansa bağlı olarak tahsisinin sağlanamaması
- Yapılan çalışmalar ve faaliyetlerin görünürlüğünün yeterli seviyede olmaması
- Bazı alanlarda öğretim üyelerinin uygulamayla ilişkilerinin kopması, yeterli sektör tecrübesine sahip olmaması
- Eski anabilim dalı yapısı üzerinden kurgulanan görev bölüşümünün bir kısım öğretim üyesinin araştırma/geliştirme faaliyetlerinden, bir kısmının da tasarımdan kopmasına neden olması
- Lisansüstü tez konuları ve araştırma alanları için stratejik plan doğrultusunda makro planlamanın yapılmamış olması
- Lisansüstü tez konularının ve çalışmalarının endüstri/meslek pratiği ile bağlantısının yeterince kurulamamış olması
- Döner sermaye koşullarının seri ve esnek iş yapmaya uygun olmaması
- Dersler arasında yeterli seviyede eşgüdüm sağlanamaması
- Endüstri-akademi etkileşiminin istenen seviyelerde olmaması
- Patente dönüştürülebilir potansiyele sahip ürün geliştirme faaliyetlerinin azlığı

## Fırsatlar

- Sektör ve düzenleyici kurumlar ile iş birliği potansiyellerinin zenginliği
- İTÜ'nün prestijinden kaynaklanan işbirliği fırsatları
- İTÜ Arıteknokent'teki firmalar ile projeler geliştirme olanakları
- İTÜ Arıteknokent'te girişimcilik için şirket kurma destekleri
- İstanbul'da tasarım, üretim ve müşavirlik firmalarının sunduğu geniş iş birliği fırsatları
- İstanbul'un dünya şehri olarak gelişmesi, kültürel ve fiziksel çevrenin biçimlenmesinde Mimarlık Fakültesi disiplinlerine artan ölçüde gereksinim duyulması
- Araştırma kurumlarının teşvik sayılarının ve fonlarının artış göstermesi
- Uluslararası iş birliği fırsatlarının varlığı ve geliştirilme potansiyelinin yüksek oluşu
- Uluslararası değişim programlarına bağlı olarak öğrenci ve öğretim üyesi değişiminin sağlanması
- Avrupa Birliği tarafından desteklenen projelere entegre olabilme potansiyeli
- Disiplinler arası çalışmaların yaygınlaştırılabilme potansiyelinin yüksekliği

## Tehditler

- Kurum ve kuruluşların üniversitelerle çalışma konusunda motivasyon eksikliği
- Akademi dışı ortam ve unsurlarla (meslek pratiği, endüstri ve toplum) yeterli ve güçlü bir diyalog kurulamamış olması
- Meslek yasaları ile ilgili belirsizliklerin bulunması
- Yeni kurulan vakıf üniversitelerindeki rakip programlara öğretim üyelerinin geçmesi

# STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

## 1. DEĞİŞİM VE GELİŞİMİ HEDEFLEYEN EĞİTİM – ÖĞRETİM

- 1.1 Eğitim ve Öğretim Altyapısını Geliştirmek
- 1.2 Eğitim ve Öğretimin Sürekli İyileştirilmesini Sağlamak
- 1.3 Disiplinler Arası Eğitim ve Öğretimi Yaygınlaştırmak
- 1.4 Küresel Düzeyde Yarışan, Nitelik ve Sayıda Öğretim Üyesine Sahip Olmak
- 1.5 Tüm Programlarda %100 İngilizce Eğitim Sunmak

## 2. ÇIKTI ODAKLI, DİSİPLİNLER ARASI VE TOPLUMA FAYDA SAĞLAYAN ARAŞTIRMA

- 2.1. Küresel Düzeyde Ar-Ge Çıktıları Üretmek
- 2.2. Araştırma Alanında Bölümler Arasındaki Entegrasyonu Geliştirmek

## 3. ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE ETKİN İŞBİRLİĞİ

- 3.1. Yurt Dışında İşbirliği İçinde Olunan Üniversite Ağını Geliştirmek
- 3.2. Uluslararası Bilinirliği Arttırmak

## 4. ÇOK YÖNLÜ, ETKİN VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ (ÜSİ)

- 4.1. Üniversite Sanayi İşbirliğini Arttırmak ve Etkin Bir Şekilde Yürütmek

## 5. KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİŞİM, ARTAN ÖZGELİR VE TOPLUMDAKİ İTÜ ALGISININ GÜÇLENDİRİLMESİ

- 5.1. Fakülte İdari İşleyişinin Etkinliğini Arttırmak
- 5.2. Fakülte Öz Gelirlerini Arttırmak
- 5.3. Fakülte Bilinme ve Algısının Güçlendirilmesi
- 5.4. Sosyo-Kültürel Ortamların Geliştirilmesi
- 5.5. Öğrenci Bağlılığı ve Mezun Aidiyetini Geliştirmek

## 6. TAŞKIŞLA'NIN KORUNMASI VE GELİŞTİRİLMESİ

- 6.1. Taşkişla'yı korumak ve gelişen ihtiyaçlar çerçevesinde mekânsal optimizasyonunu sağlamak
- 6.2. Taşkişla'yı 24 Saat Yaşar Hale Getirmek



# STRATEJİK AMAÇ 1

## DEĞİŞİM VE GELİŞİMİ HEDEFLEYEN EĞİTİM – ÖĞRETİM

<b>HEDEF</b>	<b>1.1. Eğitim ve Öğretim Altyapısını Geliştirmek</b>
<b>STRATEJİ</b>	Dünya'da başarılı Mimarlık Fakülteleri'nin altyapı ve başarı düzeylerini izleyerek kıyas yapmak

### FAALİYET/PROJE

- 1.1.1.** Eğitim ve öğretimde kullanılan derslik, kütüphane vb. olanaklarını arttırmak ve geliştirmek

#### GÖSTERGE

- 1.1.1.1. Yıllık yenilenen mekânların toplam alanı  
1.1.1.2. Yıllık bakım onarım bütçesi  
1.1.1.3. Mimarlık Fakültesi Kütüphanelerinde bulunan basılı ve elektronik kaynak sayısı

### FAALİYET/PROJE

- 1.1.2.** Eğitimde küreselleşmeye öncelik vermek

#### GÖSTERGE

- 1.1.2.1. Yabancı öğrenci sayısı  
1.1.2.2. Nitelikli yabancı öğretim elemanları istihdam sayısı

<b>HEDEF</b>	<b>1.2 Eğitim ve Öğretimin Sürekli İyileştirilmesini Sağlamak</b>
<b>STRATEJİ</b>	Eğitim ve öğretim çıktılarını izleyerek teşvik ve performansı geliştirici sistemler kurmak

### FAALİYET/PROJE

- 1.2.1.** Akademisyen ve öğrencilerin uluslararası organizasyonlara katılımlarını sağlamak

#### GÖSTERGE

- 1.2.1.1. Akademisyen ve öğrencilerin uluslararası kurumlardan aldıkları ödül sayısı  
1.2.1.2. Akademisyen ve öğrencilerin yıllık katıldıkları uluslararası organizasyon sayısı

#### FAALİYET/PROJE

#### 1.2.2. Teknokent/Endüstri-Akademisyen ortaklığında Ar-Ge ve Eğitim Projeleri İşbirlikleri oluşturmak

##### GÖSTERGE

- 1.2.2.1. Lisans eğitiminde endüstri ve diğer paydaşlarla etkin işbirliği içerisinde gerçekleştirilen proje sayısı
- 1.2.2.2. Bölümler ve Fakülte düzeylerinde Sektörel Danışma Kurulları oluşturmak ve etkin şekilde katkılarını sağlamak
- 1.2.2.3. Eğitimi desteklemek üzere öğrenciler için staj ve sektörle buluşma imkanlarını arttırmak

#### FAALİYET/PROJE

#### 1.2.3. Eğitim planlarının ve tekniklerinin sürekli gelişimi ve bilinirliğini arttırmak

##### GÖSTERGE

- 1.2.3.1. Bölümlerin müfredatlarını değişen şartlara göre belli aralıklarla gözden geçirmek ve gerekli değişiklikleri yapmak
- 1.2.3.2. Öğretme yöntemlerinde çeşitliliği (uygulama, teknik geziler, bilgi teknolojileri uygulamaları vb.) geliştirmek
- 1.2.3.3. Eğitimde tecrübe paylaşımını zenginleştirmek amacıyla sergi ve kolokyum düzenlemek
- 1.2.3.4. Üniversite öncesi öğrencilere yönelik tasarım alanında yaz okulları ve benzeri çalışmalar organize etmek
- 1.2.3.5. Öğretim üyesi başına öğrenci sayısını (lisans/lisansüstü) düşürmek

#### FAALİYET/PROJE

#### 1.2.4. Tüm bölümlerin uluslararası kuruluşlardan akreditasyonunu sağlamak

##### GÖSTERGE

- 1.2.4.1. Şehir ve Bölge Planlaması, Endüstri Ürünleri Tasarımı ve İç Mimarlık Bölümlerinin uluslararası kuruluşlardan akreditasyon alması.

#### FAALİYET/PROJE

#### 1.2.5. Öğrencilerin eğitimini desteklemek üzere sağlanan ihtiyaç ve başarı burslarını arttırmak

##### GÖSTERGE

- 1.2.5.1. Burs alan öğrenci sayısı
- 1.2.5.2. Verilen toplam burs miktarı
- 1.2.5.3. Potansiyel burs sağlayıcılara yapılan ziyaretlerin sayısı

<b>HEDEF</b>	<b>1.3. Disiplinler Arası Eğitim ve Öğretimi Yaygınlaştırmak</b>
<b>STRATEJİ</b>	<b>Disiplinler arası Ar-Ge, eğitim ve öğretimi yaygınlaştırmak için çift ana dal, yandal program sayılarını arttırmak</b>

#### **FAALİYET/PROJE**

##### **1.3.1. Çift anadal ve yatay geçiş olanaklarını arttırmak**

###### **GÖSTERGE**

- 1.3.1.1. Lisans programlarında çift anadal ve yandal programlarından yararlanan öğrenci sayısı
- 1.3.1.2. Planlama ve Tasarım alanlarında Fakülte bazında temel eğitim vermek

#### **FAALİYET/PROJE**

##### **1.3.2. Disiplinlerarası tasarım ve planlama çalışmalarını arttırmak**

###### **GÖSTERGE**

- 1.3.2.1. Ulusal/Uluslararası Disiplinlerarası Stüdyo Eğitimi değişik seviyelerde yaygınlaştırmak
- 1.3.2.2. Bölümler ve disiplinlerarası entegre tasarım stüdyoları gerçekleştirmek

<b>HEDEF</b>	<b>1.4. Küresel Düzeyde Yarışan, Nitelik ve Sayıda Öğretim Üyesine Sahip Olmak</b>
<b>STRATEJİ</b>	<b>Öğretim üyesi performans ve destek sistemlerini oluşturmak</b>

#### **FAALİYET/PROJE**

##### **1.4.1. Akademik teşvik sistemine başvuru sayısını arttırmak ve puan ortalamasını yükseltmek**

###### **GÖSTERGE**

- 1.4.1.1. Öğretim Üyesi Performans Değerlendirme Sistemine başvuru puan ortalamaları
- 1.4.1.2. Performans Değerlendirme Sistemine başvuran öğretim üyesi sayısının toplam öğretim üyesi sayısına oranı

#### **FAALİYET/PROJE**

##### **1.4.2. Öğretim üyelerinin araştırmaya yönelmelerini sağlamak**

###### **GÖSTERGE**

- 1.4.2.1. Akademik yıl içerisinde öğretim üyesi başına düşen indeksli yayın sayısı
- 1.4.2.2. Uluslararası yayın teşvik ödülü sayısı
- 1.4.2.3. Öğretim üyesi başına düşen araştırma geliri
- 1.4.2.4. Öğretim üyesi başına yıllık tamamlanan yüksek lisans tez sayısı
- 1.4.2.5. Öğretim üyesi başına yıllık tamamlanan doktora tez sayısı

#### FAALİYET/PROJE

#### 1.4.3. Tasarım ve Planlama eğitimi alanında öncü olmak

##### GÖSTERGE

1.4.3.1. Öğretim üyesi atama ve yükseltmelerinde kurum içinde ve dışında akademik mükemmelliği önceleyen adil rekabet koşullarında istihdam politikası geliştirmek

1.4.3.2. Stratejik öncelikli alanlarda öğretim üyesi planlaması yapmak ve istihdam etmek

1.4.3.3. Girişimcilik ve yenileşimi hedef alan öğretim üyesi geliştirme programları oluşturmak

HEDEF	1.5. Tüm Programlarda %100 İngilizce Eğitim Sunmak
STRATEJİ	Öğrencilerimizin evrensel rekabet düzeyini arttırabilecek yabancı dil eğitim başarısını yükseltmek ve yabancı öğrenci çekerek çok kültürlü yapıyı desteklemek

#### FAALİYET/PROJE

#### 1.5.1. Lisans Düzeyinde %100 İngilizce Eğitimi Tüm Bölümlerde Sunmak

##### GÖSTERGE

1.5.1.1. Lisans düzeyinde tüm bölümlerde %100 İngilizce eğitim imkanı sunmak

#### FAALİYET/PROJE

#### 1.5.2. Yabancı öğrenci kontenjanını arttırmak

##### GÖSTERGE

1.5.2.1. Bölümlere lisans düzeyinde gelen yabancı öğrenci sayısı

## STRATEJİK AMAÇ 2

### ÇIKTI ODAKLI, DİSİPLİNLER ARASI VE TOPLUMA FAYDA SAĞLAYAN ARAŞTIRMA

HEDEF	2.1. Küresel Düzeyde Ar-Ge Çıktıları Üretmek
STRATEJİ	Araştırma olanaklarını iyileştirmek ve geliştirmek

#### FAALİYET/PROJE

##### 2.1.1. Uluslararası düzeyde işbirlikleri sağlayarak araştırma projeleri geliştirmek

##### GÖSTERGE

- 2.1.1.1. Araştırma projelerini ve tezleri sektörün ihtiyaçlarını göz önüne alarak ve sektörle işbirliği yaparak geliştirmek
- 2.1.1.2. Küresel düzeyde uluslararası işbirliklerini ve projeleri geliştirmek

#### FAALİYET/PROJE

##### 2.1.2. Ar-Ge konuları seçilirken ülkemizin öncelikli alanlarını göz önünde bulundurmak

##### GÖSTERGE

- 2.1.2.1. Bu konularda yürütülen proje sayısı

HEDEF	2.2 Araştırma alanında bölümler arasındaki entegrasyonu geliştirmek
STRATEJİ	Fakülte içi ve Fakülte dışındaki ortak araştırma olanaklarını arttırmak

#### FAALİYET/PROJE

##### 2.2.1. Bölümler arasındaki entegrasyonu geliştirerek ortak araştırma projeleri oluşturmak

##### GÖSTERGE

- 2.2.1.1. Fakülte içerisindeki farklı bölümler ve disiplinlerarası araştırma projeleri sayısı
- 2.2.1.2. İTÜ'deki Fakülteler arası araştırma projeleri sayısı

## STRATEJİK AMAÇ 3

### ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE ETKİN İŞBİRLİĞİ

<b>HEDEF</b>	<b>3.1. Yurt Dışında İşbirliği İçinde Olunan Üniversite Ağını Geliştirmek</b>
<b>STRATEJİ</b>	<b>Üniversite sıralama sistemlerini izleyerek lider üniversitelerle işbirliklerini arttırmak</b>

#### FAALİYET/PROJE

**3.1.1. Küresel düzeyde uluslararası işbirliklerini geliştirmek**

#### GÖSTERGE

3.1.1.1. Lisans eğitim alanında Fakülte ve Bölüm düzeyinde yapılan uluslararası anlaşmaların sayısı

<b>HEDEF</b>	<b>3.2. Uluslararası Bilinirliği Arttırmak</b>
<b>STRATEJİ</b>	<b>Uluslararası üniversite ve bölüm sıralama sistemlerindeki kriterleri izleyerek kuruma uygun olanları dünya seviyesine taşımaya çalışmak</b>

#### FAALİYET/PROJE

**3.2.1. Fakülte Bölüm sıralama sistemlerinde tüm bölümlerimizin uluslararası sıralamalarda ilk yüz okul içerisinde yer alması için çalışmalar yapmak**

#### GÖSTERGE

3.2.1.1. İlk yüze giren bölüm sayısı

## STRATEJİK AMAÇ 4 ÇOK YÖNLÜ, ETKİN VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ(ÜSİ)

HEDEF	4.1. Fakülte Sanayi İşbirliğini Arttırmak ve Etkin Bir Şekilde Yürütmek
STRATEJİ	Üniversite Ar-Ge birimleri altyapılarını kullanarak üniversite sanayi işbirliğinin geliştirmek

### FAALİYET/PROJE

4.1.1. ÜSİ'nin öğretim üyeleri ve öğrenciler açısından cazip hale getirmek (İTÜ NOVA TTO, Teknokent vb.)

#### GÖSTERGE

4.1.1.1. Döner sermaye ve İTÜ Nova projelerinin sayısı

4.1.1.2. Kurumsal ilişkileri (ulusal ve uluslararası ölçekte; Kamu-Özel sektör ve STK'lar ile, uluslararası ölçekte Üniversiteler, STK'lar ve bilimsel örgütlenmeler ile) güçlendirmek ve ortak çalışmaların sayısı

## STRATEJİK AMAÇ 5 KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİŞİM, ARTAN ÖZGELİR ve TOPLUMDAKİ İTÜ ALGISININ GÜÇLENDİRİLMESİ

HEDEF	5.1. Fakülte İdari İşleyişinin Etkinliğini Arttırmak
STRATEJİ	Fakülte komisyonları ile idari yapılanmanın entegrasyonunu sağlamak

### FAALİYET/PROJE

5.1.1. İdari personelin ve komisyonların gelişimini destekleyici eğitim ve yürütme programlarının oluşturmak

#### GÖSTERGE

- 5.1.1.1. İdari personel geliştirme programları oluşturmak
- 5.1.1.2. Tüm akademik personelin akademik ve idari işleyişle ilgili komisyon ve kurullarda etkin bir şekilde görev almasını sağlamak

HEDEF	5.2. Fakülte Öz Gelirlerini Arttırmak
STRATEJİ	Fakülte ihtiyaçları doğrultusunda kaynak üretimini geliştirmek

### FAALİYET/PROJE

5.2.1. Fakülte altyapısını iyileştirmede ek mali kaynaklar sağlamak

#### GÖSTERGE

- 5.2.1.1. Ek mali kaynak miktarı (bağış, sponsorluk v.b.)

HEDEF	5.3. Fakültenin Bilinme ve Algısını Güçlendirmek
STRATEJİ	Fakültenin İnternet ve sosyal medyadaki görünürlüğünü arttırmak

### FAALİYET/PROJE

5.3.1. Mimarlık Fakültesi Web Sitesi, Bölüm Web Siteleri ve Sosyal Medya Hesaplarını Geliştirmek

#### GÖSTERGE

- 5.3.1.1. Mimarlık Fakültesi Türkçe ve İngilizce Web Sitesi ve Sosyal Medya Hesaplarını oluşturup güncellemek
- 5.3.1.2. Bölümlerin Türkçe ve İngilizce Web Siteleri ve Sosyal Medya Hesaplarını oluşturup güncellemek
- 5.3.1.3. Taşkılla'nın nitelikli dış paydaşlar tarafından kullanımını desteklemek



<b>HEDEF</b>	<b>5.4. Sosyo-Kültürel Ortamları Geliştirmek</b>
<b>STRATEJİ</b>	<b>Taşkışla'nın özellik ve ihtiyaçlarına göre sosyo kültürel altyapısını iyileştirmek</b>

**FAALİYET/PROJE**

- 5.4.1. Mimarlık Fakültesi'nde sosyo kültürel alanlarını iyileştirmek**  
**GÖSTERGE**  
5.4.1.1. Yenilenen sosyo-kültürel alanların metrekaresi

**FAALİYET/PROJE**

- 5.4.2. Mimarlık Fakültesi öğrencilerinin tümünün hobi edinmesini sağlamak**  
**GÖSTERGE**  
5.4.2.1. Öğrenci kulüp sayısı  
5.4.2.2. Öğrenci kulüp üye sayısının toplam öğrenci sayısına oranı

**FAALİYET/PROJE**

- 5.4.3. Sosyo-kültürel faaliyetleri geliştirmek**  
**GÖSTERGE**  
5.4.3.1. Sosyo-kültürel faaliyet sayısı

<b>HEDEF</b>	<b>5.5. Öğrenci Bağlılığı ve Mezun Aidiyetini Geliştirmek</b>
<b>STRATEJİ</b>	<b>Öğrenci bağlılığını ve mezun aidiyetini geliştirici faaliyetler yapmak</b>

**FAALİYET/PROJE**

- 5.5.1. Öğrenci bağlılığını ve mezun aidiyetini geliştirici faaliyetler yapmak**  
**GÖSTERGE**  
5.5.1.1. Kurum içinde ve dışında mezunlarla sosyo-kültürel faaliyet sayısı

## STRATEJİK AMAÇ 6 TAŞKIŞLA'NIN KORUNMASI VE GELİŞTİRİLMESİ

**HEDEF** | 6.1. Taşkişla'yı korumak ve gelişen ihtiyaçlar çerçevesinde mekânsal optimizasyonu sağlamak

**STRATEJİ** | Taşkişla'yı bilinçli koruma anlayışı ile modern eğitim ve araştırma faaliyetlerini destekleyici şekilde iyileştirmek

### FAALİYET/PROJE

**6.1.1.** Taşkişla'nın bilinçli koruma anlayışı ile eğitim ve araştırma alanlarının yenilenmesi ve bakım onarımının gerçekleştirmek

#### GÖSTERGE

6.1.1.1. Yıllık bakım onarım bütçesi

6.1.1.2. Ofislerin modernizasyonu (idari ve akademik)

### FAALİYET/PROJE

**6.1.2.** Taşkişla'nın bilgi teknolojileri alt yapısını geliştirmek

#### GÖSTERGE

6.1.2.1. Yıllık BT alt yapı bütçesi

### FAALİYET/PROJE

**6.1.3.** Taşkişla, avlu ve bahçesinin çevre düzenini geliştirmek

#### GÖSTERGE

6.1.3.1. Yıllık düzenlenmesi tamamlanan alan miktarı

### FAALİYET/PROJE

**6.1.4.** Taşkişla'yı 100% erişilebilir hale getirmek

#### GÖSTERGE

6.1.4.1. Erişilebilir alan metrekaresi

### FAALİYET/PROJE

**6.1.5.** Taşkişla'da atık geri dönüşüm standartlarını yükseltmek

#### GÖSTERGE

6.1.5.1. Atık geri dönüşümü konusunda standartları yükseltmek

**HEDEF** | 6.2. Taşkişla'yı 24 Saat Yaşar Hale Getirmek

**STRATEJİ** | Akıllı bina tanımlamasını yapmak, mevcut altyapıyı kıyaslamak ve geliştirmek

### FAALİYET/PROJE

**6.2.1.** Akıllı bina tanımını yaparak ihtiyaç kalemlerinin belirlemek

#### GÖSTERGE

6.2.1.1. Akıllı bina niteliğinde yenilenen alanların metrekaresi